

CHENÔVE ENTREPRISE

# Urgo s'implante aux États-Unis

Le groupe Urgo vient d'annoncer avoir pris une participation majoritaire dans la société texane SteadMed. Il s'agit d'une première implantation aux États-Unis.

Décidément, le groupe Urgo, expert de la cicatrisation et de la santé grand public, n'en finit pas de tisser sa toile. Il vient d'annoncer avoir pris une participation majoritaire dans la société texane SteadMed, elle aussi actrice du secteur de la cicatrisation.

Jusqu'à présent, Urgo Medical proposait une gamme de produits en Amérique du Nord, à travers un contrat de distribution. Cela représentait un chiffre d'affaires de six millions de dollars. Désormais, avec ce rachat, le groupe s'implante physiquement aux États-Unis. Une nouvelle entité a ainsi été créée, sous le nom d'Urgo Medical North America.

## « Notre adéquation commerciale est parfaite »

SteadMed est une entreprise installée dans la ville de Fort Worth, à côté de Dallas, au Texas. Elle emploie quarante salariés et réalise un chiffre d'affaires de quatorze millions de dollars. Cette société est connue pour avoir mis au point un pansement super absorbant, ainsi qu'une solution originale de désinfection des plaies, dont le pH est à 5,5, comme la peau.

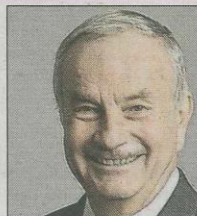
« Nous démarchons les mêmes acheteurs. Notre adéquation



■ Hervé Le Lous, président du groupe Urgo, espère réaliser cinquante millions de dollars de chiffre d'affaires aux États-Unis d'ici 2022. Photo archives Christian GUILLEMINOT

« Nous envisageons de doubler les effectifs de cette structure d'ici cinq ans. »

Hervé Le Lous, président du groupe Urgo



commerciale est parfaite. Nous envisageons de doubler les effectifs de cette structure dans les années à venir. D'ici cinq ans, ils seront une centaine », déclare Hervé Le Lous, président du groupe Urgo.

Cette alliance représente de nombreux avantages pour l'entreprise bourguignonne. « SteadMed va nous apporter

du réseau. Cela va nous faciliter l'accès aux leaders d'opinion, aux autorités pour enregistrer les produits de santé et aux experts », énumère Hervé Le Lous.

C'est la nouvelle entité, Urgo Medical North America, qui sera chargée de commercialiser les produits d'Urgo aux États-Unis et au Canada. « C'est en partie

en prévision d'une croissance de la vente de nos produits aux États-Unis que nous allons investir 57 millions d'euros sur notre site de production de Chevigny-Saint-Sauveur (lire notre édition du 19 février, ndlr). »

## Un marché à « 4,5 milliards de dollars »

Hervé Le Lous espère que cette nouvelle filiale atteindra les cinquante millions de dollars de chiffre d'affaires d'ici 2022. Pour lui, l'implantation aux États-Unis était une évidence. « Avec SteadMed, nous sommes prêts à aller sur un marché qui correspond à notre taille d'entreprise. Nous devons y être pour construire le futur. Aux États-Unis, le marché de la cicatrisation repré-

sente 4,5 milliards de dollars. Notre spécialité, ce sont les plaies de diabétique. Or, il y a plus de diabétiques aux États-Unis qu'en Europe. »

Depuis sept ans, le groupe Urgo rachète en moyenne deux entreprises étrangères par an. Aujourd'hui, il est implanté dans vingt-deux pays, mais commercialise ses produits dans une soixantaine. « Nous avons une croissance de 7 % par an. En 2017, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros. Notre objectif serait d'atteindre un milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Cela va passer, pour moitié, par une croissance externe et, pour moitié, par une croissance interne. »

Anne-Lise BERTIN