

Façonnage

AdhexPharma, leader des patchs et films oraux

La croissance du champion français s'est nettement accélérée au cours des dernières années. Avec une dizaine de projets visant des applications innovantes pour traiter les troubles du système nerveux central ou les chocs allergiques en situation d'urgence.

Les patchs transdermiques et films oraux restent un marché de niche, aux mains d'une dizaine d'acteurs internationaux, dont AdhexPharma, installé à Chenôve, près de Dijon. « Nous avons commencé notre activité de CDMO dans la fabrication de patchs hormonaux pour Solvay en 2008, puis l'avons étendue, en 2015, à la fabrication de films orodispersibles, qui présente des procédés industriels similaires », indique Bruno Loiseau, son directeur général. Une solution de diversification gagnante qui a permis à la société

de la dexaméthasone avec la biotech suédoise AcuCort », précise Bruno Loiseau. L'AMM a été délivrée en Suède et une extension en Europe et aux Etats-Unis est programmée. Parmi les dix projets dans le "pipe", AdhexPharma développe actuellement un film oral pour les chocs allergiques. Et sur la partie formulation, la société planche depuis un an pour transposer sa technologie de film oral sur un dispositif médical. Son site dijonnais, qui rassemble 130 personnes, a passé la certification ISO13485 en juin 2020.

Accélérer la cadence

C'est en Bourgogne-Franche-Comté, territoire du Pôle BFCare, que les ambitions d'AdhexPharma ont pris forme. La société assure avoir investi dans son outil industriel plus de 15 millions d'euros au cours des huit dernières années. Son usine est qualifiée pour fabriquer des produits pharmaceutiques sous forme de patchs, films oraux, films buccaux, lots commerciaux et lots cliniques et, depuis six mois, des dispositifs médicaux. La toute dernière innovation sera inaugurée au premier trimestre 2021 : un laboratoire de formulation de pointe et son équipe dédiée. L'objectif est d'élargir la palette de services à l'industrie pharma et aux biotech, du développement de formulations à l'accompagnement analytique et à la transposition industrielle. « Nous pouvons aider le laboratoire ou la biotech à repositionner leur molécule ou à innover dans le patch ou film oral, explique Bruno Loiseau. L'observance est facilitée dans le cadre de ces nouvelles formes galéniques qui délivrent

la juste dose. Le patch diffuse en 24 à 48 h, voire jusqu'à 7 jours en fonction des formulations. Pour le patient, qu'il soit âgé et polymédiqué ou très jeune, le film oral qui se dissout dans la bouche est un mode d'administration à la fois simple et sûr, sans besoin de verre d'eau. »

Croissance externe

AdhexPharma a vu son chiffre d'affaires progresser de 2,8 à 27 millions d'euros en l'espace de douze ans. La société évolue au rythme d'un produit lancé tous les deux ans et demi. « Nous souhaitons passer à une cadence de douze à dix-huit mois », assure son dg, qui n'exclut pas la croissance externe. Objectif : gagner une taille critique en Europe et se développer, en parallèle, dans de nouvelles technologies différenciantes comme les actifs stupéfiants et substances contrôlées. Un autre axe RSE, très mobilisateur auprès de ses salariés, est la décarbonation et l'amélioration de l'efficacité énergétique du site. Un chantier sur lequel Bruno Loiseau travaille activement avec le Pôle BFCare, qui fédère les acteurs de la santé en Bourgogne-Franche-Comté, représentant 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Parmi les champions de la métropole dijonnaise, citons également les CDMOs Delpharm, Recipharm, Fareva, des fabricants de principes actifs comme CordenPharma, des laboratoires leaders comme Urgo dans la cicatrisation et, dans la R&D, CrossJect, Inventiva ou Oncodesign. Un écosystème performant propice à l'expansion d'AdhexPharma. ■

Marion Baschet-Vernet



© Antoine Martel

« Nous souhaitons lancer un nouveau produit tous les douze à dix-huit mois », note Bruno Loiseau, directeur général d'AdhexPharma.

tricolore de développer sa base clients – aujourd'hui en pleine internationalisation – et d'accéder à de nouveaux marchés. Depuis, d'importants contrats ont été autant d'accélérateurs de croissance, comme le patch générique anesthésique local lidocaïne/prilocaine, distribué notamment par Biogaran et Zentiva, ou encore le patch nicotinique nouvelle génération des laboratoires Pierre Fabre, leader en Europe sur le sevrage tabagique. Continuant sur sa lancée, AdhexPharma a innové en 2020 avec un patch générique pour la lutte contre Alzheimer aux Etats-Unis, ce qui a valu à son site de Chenôve d'être homologué par la FDA. « Récemment, nous avons obtenu l'AMM pour un film oral incorporant